

2026학년도 하반기 일반전형

신입생 모집요강



중앙대학교 첨단광고PR대학원

The Graduate School of Advanced Advertising and Public Relations, Chung-Ang University

목 차

1. 모집인원	1
2. 지원자격	1
3. 전형방법	1
4. 전형일정	2
5. 지원방법 및 유의사항	2
6. 제출서류	3
7. 기타안내	3
8. 입학금 및 수업료 환불규정	4
9. 특전 및 장학제도 안내	4
[별첨] 첨단광고PR대학원 및 전공 소개	5
[별첨] 교학지원팀 위치 및 연락처	7
[별첨] GPA Conversion Table	8
[별첨] 해외대학 졸업자 학력조회동의서 및 관련 양식	9

1. 모집인원

구분	학과	전공	수업연한	모집인원
야간 /주말	광고PR	PR커뮤니케이션	2년 6개월 (5학기)	○○명
		브랜드커뮤니케이션		

2. 지원 자격

- 가. 학사학위 취득(예정)자 또는 법령에 의하여 이와 동등 이상의 학력 인정자
(졸업예정자는 2026년 8월 31일 이전에 학사학위 취득이 가능한 자에 한함)
- 나. 학사과정의 출신학과, 전공에 관계없이 지원 가능

3. 전형방법

가. 전형요소 배점표

구분	전형요소별 반영점수		비고
	서류심사	면접심사	
배점	100점	100점	총 200점
심사기준	① 학업계획서 ② 학사(대학)성적 ③ 전공 이수도 및 적합도	① 이론적 지식 및 실무능력 ② 연구수행능력 및 학업수행능력	-
과락기준	60점 미만	60점 미만	

※ 면접전형은 대면면접 원칙으로 진행

나. 합격자 결정

- 1) 모집단위별 총 득점 순으로 합격자를 결정하며, 결시자 및 과락자는 불합격 처리
- 2) 각 전공별 동점자 처리는 본 대학원이 정한 기준에 따름
- 3) 입학원서 또는 제출서류를 허위기재, 위조, 변조한 자는 성적에 관계없이 불합격 처리하며 입학이 허가된 이후에 위의 사항이 발견된 경우라도 그 입학을 취소
- 4) 합격한 자가 정해진 등록기간 내에 등록을 하지 않을 경우 합격이 취소됨에 유의

다. 총원

- 1) 합격자 미등록으로 인하여 결원이 있을 경우 모집단위 총점 순위에 따라 총원 (다만, 결격자는 총원대상에서 제외)
- 2) 추가합격 통보 시 본 대학원에서 취하는 연락방법(전화)으로 연락이 되지 않을 경우 선순위후보자라도 대상에서 제외
- 3) 추가합격자로 결정된 자는 정해진 등록기간 내에 등록 필수

4. 전형일정

구 분	일 시	비 고
원서접수 (인터넷)	2026.05.08.(금) 10:00 ~ 2026.05.22.(금) 24:00 까지	<ul style="list-style-type: none"> • 유웨이를 통한 인터넷 원서접수만 가능 (http://www.uwayapply.com) • 인터넷 접수기간에는 24시간 접수가능
서류제출 (온라인 업로드)	2026.05.08.(금) 10:00 ~ 2026.05.23.(토) 18:00 까지	<ul style="list-style-type: none"> • 제출서류 일체 온라인 업로드 (PDF 형식) ※ 최종 합격자는 온라인 업로드한 서류 원본을 2026.06.15.(월)까지 우편(등기) 제출
전형일시 (심층면접)	2026.05.30.(토) 10:00 ~ (예정)	<ul style="list-style-type: none"> • 면접전형은 대면면접 원칙으로 진행 ※ 업무 상 해외출장 등 부득이한 경우 화상면접 가능 (단, 사전에 학교와 협의하여 허가한 경우에 한함) • 서류접수 종료 후 면접일정 별도 안내
합격자발표	2026.06.08.(월) 예정	<ul style="list-style-type: none"> • 첨단광고PR대학원 홈페이지 (http://cauadpr.or.kr)

※ 진행일정은 대학원 사정에 따라 일부 조정될 수 있음

5. 지원방법 및 유의사항 : 인터넷 접수 [www.uwayapply.com]

가. 전 형 료 : ₩80,000(온라인 결제)

나. 접수된 서류는 수정 및 반환이 불가

다. 온라인 접수기간 종료 이후에는 접수취소 및 전형료 반환 불가

라. 전형료 결제 후 수험번호가 기재된 입학원서가 출력되어야만 접수가 완료된 것임

※ 수험표는 본인이 보관하고 면접 전형일에 지참

마. 출신대학(원)이 2개 이상일 경우 모든 출신대학 및 학과를 순차적으로 입력해야 함

바. 인터넷 접수완료 후 제출서류는 **2026.05.23.(토) 18:00까지 스캔본 업로드**

※ 중앙대학교 학칙 제21조(입학허가 및 취소)에 의거하여, 부정한 방법 (제출서류의 허위기재, 위변조 등의 기타 부정행위)으로 지원하거나, 이에 동조하여 공정한 학생 선발 업무를 방해한 경우 입학은 취소할 수 있음.

사. 서류제출 시 유의사항

- 인터넷 접수 완료 후 출력되는 입학원서 하단에 본인 자필 서명 필수

- 최종 합격자는 온라인 업로드한 **서류 원본을 2026.06.15.(월)까지 우편(등기) 제출**

▶ 서류제출처: (우)06974 서울 동작구 흑석로 84 중앙대학교 310관 422-2호

첨단광고PR대학원 교학지원팀 담당자 앞

- 미비, 보완서류 발생 시 입학원서 기재 이메일을 통해 보완서류를 요청할 수 있음

※ 이메일 기재 오류 등으로 메일을 수신하지 못하거나 읽지 못하여 기한 내 보완서류를 제출하지 못할 경우 발생하는 불이익에 대한 책임은 지원자 본인에게 있음

6. 제출서류

제출 서류		수량	비 고
<ul style="list-style-type: none"> 입학원서(인터넷 접수 후 출력하여 서명 후 스캔) 		1부	
<ul style="list-style-type: none"> 학부 졸업(예정)증명서 		1부	
<ul style="list-style-type: none"> 학부 성적증명서(백분율 기재) <ul style="list-style-type: none"> ▶ 학부를 편입학하여 졸업한 경우 전적대학 성적증명서도 첨부 		각 1부	성적표에 백분율 기재 * 예시: 80/100, 95/100
<ul style="list-style-type: none"> 경력 또한 재직증명서(해당자에 한함) 		각 1부	증명서가 첨부된 경력만 성적에 반영함
<ul style="list-style-type: none"> 학업계획서 (소정양식) 		1부	
<p>※ 경력증명서가 첨부된 경력만 입학성적에 반영하므로 반드시 입학원서에 기재한 모든 경력에 대한 증명서 첨부 필수</p> <p>※ 영어 외의 외국어로 작성된 서류 제출 시 원본(또는 원본대조필된 사본)과 함께 공증받은 영문 또는 국문 번역서를 제출</p> <p>※ 국외에서 학사이상의 학위를 취득(예정)한 자는 아래 서류를 추가 제출</p> <p>1) Degree Verification form & Letter Consent (모집요강 양식 다운로드, ★부분만 기입, 출신학교 주소는 해당 외국어로 작성 가능)</p> <p>2) 학력인증 서류별 인증방법</p>			
학력인증 서류	중국 (중국내학위취득자)	중국외	
		아포스티유(Apostille)* 협약국	아포스티유(Apostille) 미협약국
4년제대학/ 졸업(예정) 증명서	졸업(예정)증명서 공증본 + 중국 교육부 발행 학력/ 학위인증보고서 ※발급기관 www.chsi.com.cn	아포스티유(Apostille)확인서류 또는 소재국 한국영사관의 '영사확인' 서류제출	소재국 한국영사관의 '영사확인' 서류제출
<p>※ 아포스티유(Apostille): 협약 가입국들 사이에서 공문서의 상호간 인증을 쉽게하도록, 복잡한 인증절차를 폐지하는 대신 공문서 발행국가가 이를 확인하는 내용의 다자간 협약</p> <p>- 아포스티유 확인서(https://www.hcch.net/en/instruments/specialised-sections/apostille)</p>			

7. 기타안내

가. 합격자 발표

- 첨단광고PR대학원 홈페이지 (<http://cauadpr.or.kr>) 공지 예정

나. 등록

- 기간: 추후 합격자에 한하여 안내 예정
- 등록방법: 우리은행 전국 각 지점, 인터넷뱅킹, 텔레뱅킹 납부

다. 수업안내

- 매주 월요일 야간 (19시 ~ 21시 50분) / 토요일 오전(10시~12시 50분)

8. 입학금 및 수업료 환불 규정

- 가. 입학 학기 개시 전까지 등록포기 서류를 제출할 경우 입학금 및 수업료 전액 반환
 ※ 구비서류(등록포기각서[본교 소정 양식], 등록금 납입 영수증, 본인명의 통장 사본, 본인 신분증)
- 나. 입학금 및 수업료 납부 후, 학기 개시일 이후 자퇴 신청할 경우 본교 등록금 반환 기준에 의거 등록금을 반환 (입학금을 제외한 등록금 일부 반환)
 ※ 구비서류(자퇴원서[본교 소정 양식], 본인명의 통장사본, 본인 신분증)
- 다. 학기 개시일 이후 아래 사유로 입학이 취소된 자에게는 본교 규정에 따라 등록금을 반환하지 않음
 - 제출 서류를 위조 또는 변조하거나 허위 사실을 기재한 경우
 - 기타 부정한 방법으로 합격한 경우
- 라. 2026학년도 입학금 및 수업료 : 하기 참조
 [참고] 2026학년도 입학금:980,000원, 수업료:6,179,000원

9. 특전 및 장학제도 안내

- 가. 본 대학원 졸업자는 본교 대학원 박사학위과정 지원 자격을 부여
 나. 재학생 및 동문에게 중앙대학교 병원의 진료비 감면 혜택 부여
 다. 리대롱 장학기금 및 외부 지원 장학기금 등을 활용한 다양한 장학금 지원
 라. 현업 전문가와 함께하는 전문가 특강을 통한 네트워킹 기회 제공
 마. 디지털 미디어 환경에 특화된 맞춤형 커리큘럼 제공

장학명	내용	비고
가. 성적우수 장학금	학기별 성적 우수자 (신입생, 재학생)	장학인원(선발) 및 장학금액은 매학기 예산범위 내에서 자문위원회 심의로 결정
나. 봉사장학금	대학원 원우회 임원 및 기타 봉사 원우	
다. 특성화 장학금	동종업계 재직자, 대학원 운영 프로그램 참여자, 대학원 발전에 기여한 공로자 등	
라. 기금 장학금	리대롱 장학기금을 활용한 기금 장학	

첨단광고PR대학원 및 전공 소개

I. 설립취지

중앙대학교 첨단광고PR대학원은 2024년 국내 대학 최초로 설립된 광고/PR 분야의 특수대학원으로 1974년 국내 최초로 개설된 중앙대학교 광고홍보학과와 전통을 이어받아, 광고/PR 분야의 실무자들을 대상으로 급변하는 디지털 미디어 환경을 반영한 이론과 실무적 교육과정을 제공하여 4차 산업 혁명의 핵심인 디지털 환경을 선도하는 커뮤니케이션 전문가 양성을 목적으로 설립되었다.

II. 교육목표

급변하는 디지털 미디어 및 커뮤니케이션 생태계에 대한 이해와 적응 능력의 배양은 디지털 시대 커뮤니케이션 전문가에게는 필수적인 것이 되었다. 때문에 현 미디어 환경에 대한 이해를 바탕으로 디지털 시대에 꼭 필요한 **데이터 기반 사고와 콘텐츠의 영향력, Information Technology**에 대한 교육의 필요성이 절실해지고 있다. 첨단광고PR대학원은 PR 커뮤니케이션, 브랜드 커뮤니케이션의 두 개 전공을 통해 새로운 환경을 선도할 수 있는 새로운 인력개발과 현 전문인력에 대한 철저한 재교육을 목표로 하고 있다.

교육 세부목표

- 1) 디지털 시대를 선도할 수 있는 커뮤니케이션 리더 양성
- 2) 콘텐츠의 전략적 가치와 영향력을 이해하고, 이를 통해 소비자 및 공중에 효과적으로 접근하는 방식을 교육
- 3) 과학적인 데이터 분석을 통해 소비자 및 다양한 이해관계자에 대한 심층적 이해와 관계 형성 전략 제시
- 4) 조직 내/외부 환경에 대한 이해와 전략적 이해관계자 관리를 바탕으로 전략적 조직 커뮤니케이션 및 평판 관리 능력 함양
- 5) 다양한 특성을 가진 디지털 미디어들을 전략적으로 활용할 수 있는 융합적 사고 능력을 배양
- 6) 디지털 마케팅 커뮤니케이션의 학술적, 실무적 가치를 배양

III. 연혁

1974년, 국내에서 처음으로 광고/홍보학과가 개설되었으며, 관련 분야 특수대학원인 신문방송대학원 (1981년) 내 PR/광고 전공 역시 최초로 설립되어 전문인력의 양성 및 재교육에 일조하여 왔다.

지난 50년간 중앙대학교는 광고/PR 분야에서 늘 선도적 위치를 차지하여 왔으며, 여기에서 한걸음 더 나아가 변화하는 새로운 환경에 최적화된 광고/PR분야 특수대학원인 첨단광고PR대학원을 2024년 3월 개원하였다. 이 역시 국내 최초이며, 매년 30명의 석사과정 신입생을 모집하고 있다.

IV. 전공 소개

PR커뮤니케이션 전공

최근 조직 내/외부 환경의 급격한 변화에 따라 조직의 PR 기능은 전통적인 미디어 관계 중에서 벗어나 정부, 투자자, 지역 사회, 조직 구성원 등 다양한 이해관계자와 전략적 관계를 맺고 유지하는 조직의 통합적 전략 기능으로 발전하였다. 특히 디지털 미디어의 발전과 ESG 및 환경의 복잡성 확대에 따라 거시적 관점에서 보다 체계적으로 정보의 흐름, 미디어 활용, 이해관계자 및 조직 평판을 관리하기 위해 데이터에 기반한 여론의 이해와 커뮤니케이션 전략 도출 능력, 그리고 메시지 개발 및 효과적인 채널 활용 능력을 갖춘 조직 커뮤니케이션 전문가에 대한 니즈가 증가하고 있다. 본 전공은 데이터와 디지털 미디어, 이해관계자에 대한 이해를 기반으로 조직 커뮤니케이션의 다양한 영역을 아우를 수 있는 커뮤니케이션 전략가 양성을 목표로 한다.

브랜드커뮤니케이션 전공

급변하는 디지털 미디어 및 커뮤니케이션 생태계 변화는 기존의 광고 커뮤니케이션의 개념과 방식의 전환을 요구하고 있다. 빅데이터의 가치, 새로운 IT 기술의 혁신성, 콘텐츠의 중요성을 분석적으로 판단할 수 있는 능력이 더욱 중요해지고 있고, 이를 브랜드 커뮤니케이션에 융합적으로 활용할 수 있는 전문가의 가치가 증대하고 있다.

본 전공은 마케팅 목표에 기반한 전략적 사고를 기반으로, 새로운 디지털 미디어 환경을 반영할 수 있는 Data-Driven, IT-Applied, Content-Oriented를 세 가지 중심 축으로 브랜드 커뮤니케이션 전문가 양성에 필요한 이론 및 실무 지식을 제공하고자 한다.

중앙대학교 찾아오시는 길



교통편

지하철

①호선	노량진역	마을버스 이용(약 15분 거리) ☞ 마을버스(1번) : 노량진역 → 상도역 → 이화약국 → 중앙대후문
⑦호선	상도역	5번출구 하차, 중앙대 후문까지 도보 10분 거리 ☞ 마을버스(1번) : 상도역 → 이화약국 → 중앙대후문
⑨호선	흑석역 (중앙대입구역)	3, 4번 출구하차, 도보 10분 거리

버스

구 분	차 량 번 호
① 초록색 버스	5511, 5517, 5524, 6411
② 파란색 버스	151, 360, 361, 362, 363, 462, 640, 642, 750, 752
③ 빨간색 버스	9408

중앙대학교 첨단광고PR대학원

06974 서울특별시 동작구 흑석로 84 중앙대학교 310관 422-2호

전화: 02) 820-6128 / e-mail: caugsadpr@cau.ac.kr

성적 백분율 변환 기준

GPA만 성적표에 기재된 경우, 백분율 변환은 아래 첨부한 GPA Conversion table 참조
(해외대학 학위취득자 중 GPA 또는 백분율 성적이 성적표에 기재되지 않은 경우)

[GPA Conversion Table]

4.0 Scale	4.3 Scale	4.5 Scale	5.0 Scale	100 Point Scale
3.97 ~ 4.0	4.26 ~ 4.3	4.46 ~ 4.5	4.95 ~ 5.00	100
3.92 ~ 3.96	4.22 ~ 4.25	4.41 ~ 4.45	4.90 ~ 4.94	99
3.88 ~ 3.91	4.17 ~ 4.21	4.36 ~ 4.40	4.84 ~ 4.89	98
3.84 ~ 3.87	4.12 ~ 4.16	4.31 ~ 4.35	4.79 ~ 4.83	97
3.80 ~ 3.83	4.08 ~ 4.11	4.26 ~ 4.30	4.73 ~ 4.78	96
3.75 ~ 3.79	4.03 ~ 4.07	4.21 ~ 4.25	4.68 ~ 4.72	95
3.71 ~ 3.74	3.98 ~ 4.02	4.16 ~ 4.20	4.62 ~ 4.67	94
3.67 ~ 3.70	3.93 ~ 3.97	4.11 ~ 4.15	4.57 ~ 4.61	93
3.62 ~ 3.66	3.89 ~ 3.92	4.06 ~ 4.10	4.51 ~ 4.56	92
3.58 ~ 3.61	3.84 ~ 3.88	4.01 ~ 4.05	4.45 ~ 4.50	91
3.49 ~ 3.57	3.75 ~ 3.83	3.91 ~ 4.00	4.34 ~ 4.44	90
3.41 ~ 3.48	3.65 ~ 3.74	3.81 ~ 3.90	4.23 ~ 4.33	89
3.32 ~ 3.40	3.56 ~ 3.64	3.71 ~ 3.80	4.12 ~ 4.22	88
3.24 ~ 3.31	3.46 ~ 3.55	3.61 ~ 3.70	4.01 ~ 4.11	87
3.15 ~ 3.23	3.37 ~ 3.45	3.51 ~ 3.60	3.90 ~ 4.00	86
3.07 ~ 3.14	3.27 ~ 3.36	3.41 ~ 3.50	3.79 ~ 3.89	85
2.98 ~ 3.06	3.18 ~ 3.26	3.31 ~ 3.40	3.68 ~ 3.78	84
2.90 ~ 2.97	3.09 ~ 3.17	3.21 ~ 3.30	3.57 ~ 3.67	83
2.81 ~ 2.89	2.99 ~ 3.08	3.11 ~ 3.20	3.45 ~ 3.56	82
2.72 ~ 2.80	2.90 ~ 2.98	3.01 ~ 3.10	3.34 ~ 3.44	81
2.64 ~ 2.71	2.80 ~ 2.89	2.91 ~ 3.00	3.23 ~ 3.33	80

Degree Verification Form
해외대학 졸업자 학력조회동의서

CHUNG-ANG UNIVERSITY

Graduate School of Advanced Advertising and Public Relations, Chung-Ang University,
84 Heukseok-ro, Dongjak-gu, Seoul 06974, KOREA

School Name: ★ _____

Address: ★ _____

Zip code: ★ _____ Tel: ★ _____ Fax: ★ _____

E-mail : ★ _____

Student Name: ★ _____ (Date of Birth: ★ _____ . _____ . _____)

(★ Marked blanks are to be completed by the Chung-Ang University applicant. All other blanks must be completed by the verifying degree(s) institution(s) of the applicant.)

Dear Sir/Madam

Regarding the academic degree of our newly admitted student, _____,

we cordially request you to verify the following fact on the space provided below.

According to his/her application documents submitted to us, it is stated that _____
received the **degree of Master/bachelor's degree** on _____ at _____

Thank you for your kind cooperation in advance and I look forward to receiving this letter back by fax or airmail at your early convenience.

Sincerely yours,

Registrar of Chung-Ang University Graduate School

Degree awarded : _____

Date of award : _____

Comments(if any) : _____

Date _____

Name and title of verifier : _____

Return to : Administrative officer, Office of Graduate School of Advanced Advertising and Public Relations, Chung-Ang University, 84 Heukseok-ro, Dongjak-gu, Seoul 06974, KOREA

E-mail : caugsadpr@cau.ac.kr

Tel : 82-2-820-6128

LETTER OF CONSENT

To whom it may concern:

Student Name: ★ _____

Date of birth: ★ _____

By making application for admission to Chung-Ang University in Seoul, Korea for the 2026 academic year, I give my consent for Chung-Ang University to officially request my academic records from previously attended schools.

In this regard, I would like to request your full assistance when they contact you regarding verification of enrollment and transcripts.

Sincerely yours,

★ _____
Signature

★ _____
Date